

浅析后危机时代中国外贸战略的新变化

陈 建

〔摘要〕金融危机的爆发使得已经持续四年的全球经济繁荣期终结，世界经济从2008年起进入缓慢发展期。受全球经济衰退的影响，我国对外贸易额明显下降，部分外向型中小企业处境艰难，就业压力加大。本文首先回顾了经济衰退下我国对外贸易的困境；其次，分析了金融危机对我国对外贸易的传导机制；再次，归纳了危机下我国对外贸易的优劣势；最后，提出了我国在后危机时代发展对外贸易的新途径。

〔关键词〕金融危机；对外贸易；新途径

〔作者简介〕陈建：中国人民大学经济学院教授，博士生导师。（北京 100872）

美国的金融危机自2006年开始显现，2007年夏季爆发，2008年继续深化，这场百年一遇的金融海啸造成美国经济下滑，并拖累欧盟、日本等发达国家，进一步影响到发展中国家，使得已经保持了四年强劲增长的世界经济出现了增速减慢，甚至引发了全球性的经济衰退。

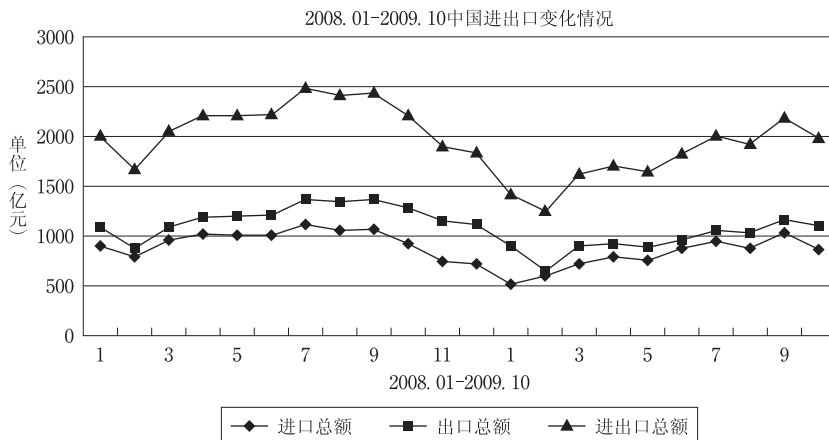
金融危机标志着美国27年来从里根时代开始的以“美元扩张、资本市场扩张、双赤字扩张”的繁荣模式的终结。金融危机席卷了欧美和日本的金融市场，对经济的破坏性不断蔓延，最终演变成全球性的金融危机，并且此轮金融危机已经触及实体经济，引发新一轮的贸易保护主义。世界经济低迷，国际市场需求锐减，对于主要依靠出口拉动经济增长的发展中国家特别是中国，无疑影响¹⁾²⁾³⁾巨大。分析研究金融危机导致的全球经济下滑如何影响我国外贸出口以及影响程度，对我国对外贸易积极应对危机，尽快走出困境，并在后危机时代寻找对外贸易的新途径，具有重要的现实意义。

一、经济衰退影响下的我国对外贸易困境

2008年以来，全球金融危机升级使我国出口大幅下滑，已经并且还将进一步影响消费和投资，危及国民经济稳定。其具体表现为：

1. 全国出口额增速明显放缓

2008年我国对外贸易进出口增速前高后低，自“入世”7年来增长速度首次低于20%。

图1 2008年1月至2009年10月中国进出口变化情况^①

我国对外贸易进出口总值达25616.3亿美元，其中出口14285.5亿美元，进口11330.8亿美元，贸易顺差2954.7亿美元。据海关统计，2009年我国对外贸易累计进出口总值为22072.7亿美元，下降13.9%，略高于2007年的贸易总值。其中出口12016.7亿美元，下降16%；进口10056亿美元，下降11.2%。全年贸易顺差1960.7亿美元，减少34.2%。

2. 对主要贸易伙伴出口增速大幅下降

2008年，欧盟为中国第一大贸易伙伴及第一大出口市场，中欧贸易总额达到4255.8亿美元。其中，中国出口2928.8亿美元，占当年我国出口总值的20.5%，中国进口1327亿美元，对欧盟贸易顺差1601.8亿美元。据海关统计显示，2009年欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴和第一大出口市场的地位，中欧双边贸易总值3640.9亿美元，下降14.5%，占我国进出口总值的16.5%。其中，我国对欧盟出口2362.9亿美元，下降19.4%；自欧盟进口1278亿美元，下降3.6%；对欧盟贸易顺差1084.9亿美元，比2008年减少32.3%。2008年美国为中国的第二大贸易伙伴，中美双边贸易额为3337.4亿美元。其中，中国出口2523亿美元，占当年我国出口总额的17.7%；中国进口814.4亿美元，对美实现贸易顺差1708.6亿美元。据海关统计显示，2009年美国继续保持为我国第二大贸易伙伴，中美双边贸易总值为2982.6亿美元，下降10.6%，降至中国加入WTO8年来最低点，占同期我国进出口总值的13.5%。其中，我国对美国出口2208.2亿美元，下降12.5%；自美国进口774.4亿美元，下降4.8%；对美贸易顺差1433.8亿美元，比2008年减少16.1%。2008年日本为中国第三大贸易伙伴，中日双边贸易总额为2667.8亿美元。其中，中国出口1161.3亿美元；中国进口1506.5亿美元，对日本出现贸易逆差345.2亿美元。据海关统计显示，2009年日本仍然处于第三大贸易伙伴的地位，中日双边贸易总值为2288.5亿美元，同比下降14.2%，其中，我国对日本出口979.1亿美元，下降15.7%；自日本进口1309.4亿美元，下降13.1%，对日本贸易逆差330.3亿美元，比2008年减少4.3%。

3. 传统大宗产品出口增速回落, 初级产品进口比重上升

2008年大多数农产品出口数量大幅度减少, 其中1-10月玉米出口量同比下降95.5%, 食糖下降54.6%; 钢材、焦炭、木材等大多数“两高一资”产品出口数量在2007年减少的基础上进一步下降; 服装及衣着附件、纺织纱线织物及制品、鞋类、家具分别增长4.1%、16.6%、17.2%、21.5%, 增速都大大低于出口的总体增长速度, 服装和家具比上年分别回落16.8、7.8个百分点; 机电产品出口8229.3亿美元, 增长17.3%, 比上年回落10.3个百分点。劳动密集型产品出口合计增长16.8%, 比2007年全年降7个百分点, 技术密集型产品出口合计增长19.4%, 比2007年全年降5.3个百分点。2009年前5个月, 我国主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于总体降幅21.8%的水平, 其中服装及衣着附件出口368.2亿美元, 下降8.1%; 纺织纱线及织物出口220.3亿美元, 下降15.5%; 玩具出口22.8亿美元, 下降14%。前5个月, 我国机电产品出口2505.3亿美元, 同比下降21.9%。

4. 加工贸易增速有所回落

2008年我国加工贸易出口6751.8亿美元, 进口3784亿美元, 加工贸易转内销增长乏力。据海关统计显示, 2009年我国加工贸易进出口9093.2亿美元, 下降13.7%, 占我国进出口总值的41.2%。其中出口5869.8亿美元, 下降13%, 占同期出口总值的48.8%; 进口3223.4亿美元, 下降14.8%, 占进口总值的32.1%。加工贸易项下贸易顺差2646.4亿美元, 同比减少10.8%。

5. 利用外资明显放缓

首先, 合同外资下降, 利用外资状况不断恶化。2008年在新批项目数方面, 各月始终呈同比下降趋势, 月度降幅有时高达30%~40%, 全年合计新批项目2.75万个, 同比下降27.35%, 表明作为投资主体的中小企业入资减少; 在合同外资方面, 单月增幅逐步下滑, 且7月以后各月为同比下降, 全年合计金额2112.9亿美元, 同比下降6.18%。其次, 在实际利用外资方面, 2008年10月以后, 增幅逐步下降, 全年实际利用外资923.95亿美元, 同比增长23.58%。延续2008年下半年以来的下降趋势, 2009年1月份全国实际使用外资金额75.41亿美元, 同比下降32.67%。全国新批设立外商投资企业1496家, 同比下降48.7%。特别是来自发达国家/地区投资下降明显, 2009年1月, 美国对华投资新设企业数同比下降53.76%, 实际外资金额同比下降70.03%; 原欧盟15国对华投资新设立企业数同比下降27.39%, 实际外资金额同比下降24.02%。

二、金融危机对我国对外贸易的传导途径

由金融危机导致的经济增长减速通过贸易的传导作用对我国的经济增长产生不利的影响⁴⁾⁵⁾。在国际贸易的传导中, 开放部门在国民经济中的比重越大, 则金融危机对国内经济的影响

也越大。

1. 价格传导

美元作为国际货币，美元的走势直接或者间接影响世界范围内大宗商品或者原材料的价格，如原油、铁矿石、粮食等的价格。美元贬值是危机的具体表现，其贬值直接导致全球能源和初级产品价格上涨，从而增加中国出口企业的生产成本，降低中国出口商品的国际竞争力。随着国际市场上大宗商品价格的大幅度提高，在一定程度上也对我国输入了通货膨胀，不仅对以进出口加工为特点的中国企业盈利构成了极大的压力，也促使我国实行从紧的货币政策，这势必会影响企业特别是中小企业的融资，从而影响出口。

2. 需求传导

在全球贸易领域，美国是我国贸易顺差的主要来源国，美国经济减速或衰退不仅会影响我国的出口增速，而且会影响我国的贸易顺差（净出口）规模。美国GDP下降1%就可能使中国出口下降4.5%，国内生产总值下降0.75%。中国对美出口主要以电子产品、家具、玩具、鞋类以及服装等消费品为主，目前中国对美国出口占到中国出口总额的20%，仅次于对欧盟。因此，美国消费需求下降会直接影响我国出口增长。此外，美国经济衰退对欧盟、日本等发达国家的拖累是造成我国对外贸易进一步下降的间接因素。欧元区和日本在2008年第2季度已经陷入负增长，第4季度主要发达国家进口量萎缩，全球商品贸易显著放缓。

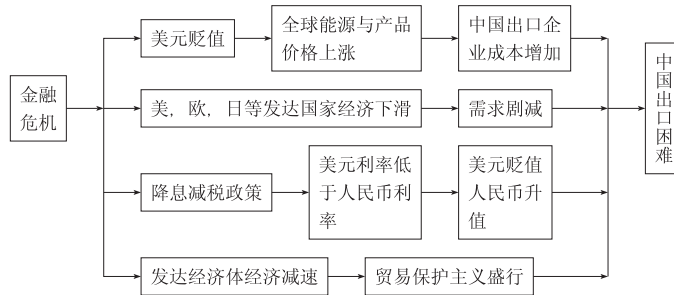
3. 汇率传导

为防止美国经济陷入衰退，美国政府采取了降息减税等措施，美国联邦储备局不断降低利率，致使人民币利率高于美元利率，导致大量热钱流入中国，加速了美元贬值和人民币升值的过程，导致中国出口产品价格优势的减弱从而影响中国的出口。美元贬值带来输入型通货膨胀的压力造成人民币实际汇率的升值，实际有效汇率大幅度升值严重影响了我国出口产品的竞争力，出口企业的利润空间受到通胀和名义汇率升值的双重打击。由于人民币主要钉住美元，美元兑其它货币贬值又使得人民币升值压力进一步加大。

4. 贸易政策传导

由于贸易不平衡，金融危机导致的美国与其它发达国家的经济减速会诱发并加大其国内贸易保护主义势力。对外贸易是一国维持与其他国家政治经济关系的重要纽带。大国一般都会使重要的贸易伙伴在其对外贸易中占据一定的比重，并尽量维持一种“均衡”的状态。这既可以实现进口来源的多元化从而降低风险，也使各个贸易伙伴的利益均得到实现，从而维持双方的经贸关系和政治关系。根据国际贸易政策的规律，当一国经济衰退时，往往就会违反自由贸易的规则，以维护经济安全为由，以“公平贸易”代替“自由贸易”，这必然会影响到一国的出口。中国在他国市场上份额的急剧扩张，会打破已有的“均衡”。

图2 金融危机传导机制示意图



因此，中国迅猛的出口态势使得中国成为近年来贸易保护主义的最大受害国。

美欧等发达国家的经济民族主义和贸易保护主义抬头，将加剧与中国的贸易摩擦。之前就有各种名义的技术性贸易壁垒的纷纷出笼，这一切都将构成我国食品、机电产品、纺织品和服装以及玩具鞋类对美出口的障碍。当前，美国对华贸易壁垒有进一步政治化的趋势，对华经贸政策更趋强硬。近年来，美国以保护知识产权为主要目标的“337调查”个案明显增多，中国已成为被调查数量最多的国家。最近，美国又不断炒作我国宠物食品、水产品、牙膏、轮胎、玩具等产品的安全问题，限制我国有关产品进口，严重损害我产品的国际声誉和相关出口企业的利益。2009年在美国通过的“众议院版”经济刺激计划中，“Buy America”被重提。⁶⁾“购买美国货”条款可能对缓解其国内就业产生一定效果，美国失业率已升至5%，为近两年来最高水平，但其所传达的贸易保护主义信息，必将引起其他国家的连锁反应，对美国经济以及全球经济造成不可估量的后果。在国际金融动荡和西方保护主义抬头等环境下，中国企业“走出去”的政治、经济和金融风险增大。

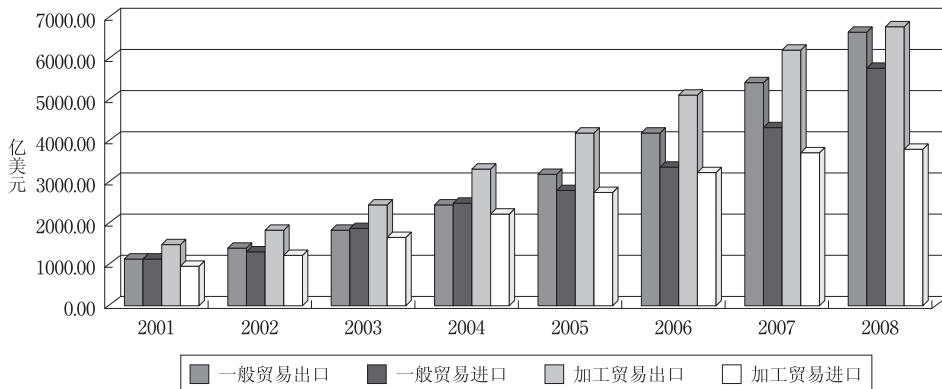
三、后危机时代中国发展对外贸易存在的问题分析

改革开放以来，中国外贸发展主要依靠低生产要素成本和引进国外先进技术以形成国际竞争力，以数量扩张、劳动密集和低价取胜，虽然这种以商品进出口为主导的模式推动着中国的对外贸易迅猛发展，并有力地拉动经济增长和促进就业，但是，随着中国贸易地位不断提升，以及由金融危机导致的世界经济衰退，以货物贸易为主体的贸易增长方式存在的问题日益明显，具体表现为：

1. 外贸依存度高

H·Chenery and Syrquin (1988) 的研究表明，国家经济发展所处的阶段会影响对外贸依存度。当经济发展处于低级阶段时，第一产业和轻工业占重要地位，产业结构以劳动密集型为主，对外进出口贸易规模较小，外贸依存度低；当经济发展到中级阶段时，第二、三产业和重工业比重提高，对外贸易规模扩大，外贸依存度比较高；当经济发展处

图3 2001年-2008年按贸易方式分货物进出口总额^①
2001年-2008年按贸易方式分货物进出口总额



于以高新技术为代表的高级阶段时，特别是第三产业发达，资本、技术和管理的输出及服务贸易是获取利润的主要来源，外贸依存度趋于平稳而且相对较低。

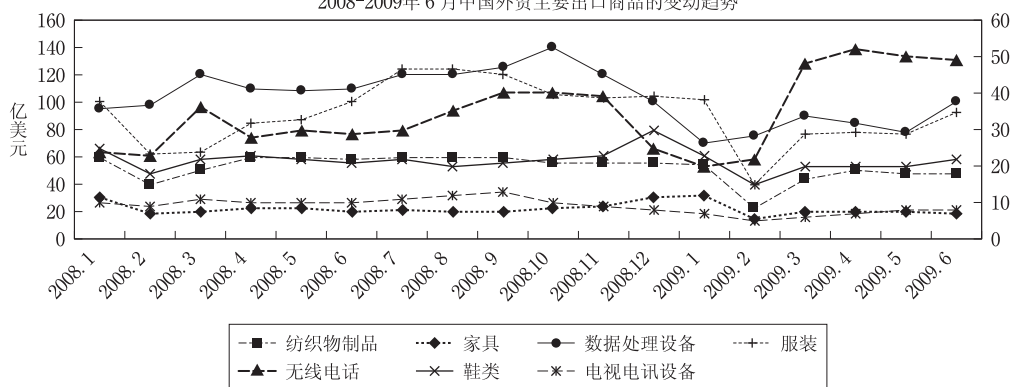
目前，中国外贸依存度高达60%，中国经济增长高度依赖出口，这主要是因为我国经济发展正处在重工业时期，第一产业比重下降，第二、三产业比重上升。高外贸依存度表明，中国经济告别了封闭型模式，走上了改革开放的道路，但同时经济增长受国际市场的影响也增大。我国内需不足，加强了对国外市场的依赖性。高依存性是造成贸易摩擦增多的原因之一，不利于我国经济持续稳定地发展。

2. 贸易方式不合理

2000年以前，一般贸易一直是我国对外贸易的主体，到2000年我国加工贸易在对外贸易总额中达到48.54%，占据半壁江山，此后基本保持稳定，2008年占对外贸易总额的41.1%。加工贸易是我国对外贸易中的最主要贸易方式，也是对外贸易增长的最重要的推动因素。加工贸易的迅猛发展是当前我国对外贸易规模迅速扩大、外贸依存度大幅上升、贸易顺差持续保持的重要原因。然而，通过加工贸易我国只能赚取增加值（特别是来料加工），货权都是外方客商的，虽然对我国贸易规模的扩大起到了重要作用，但我国从中所获取的经济利益却较少。特别是在高技术产品中，加工贸易占了绝大部分，这与世界贸易强国一般贸易出口比重大于加工贸易出口的情况大相径庭，表明在高技术产业的国际分工体系中，中国还处于较低层次。

加工贸易是发展中国家参与国际分工和国际贸易的一种很有效的方式，从国际产业分工趋势和我国发展水平来看，加工贸易对我国贸易增长和经济发展功不可没。然而，随着目前国际产业的转移，更多的加工制造环节将被分离、分包和分散，在全球进行资源优化配置，每个加工贸易的企业，都是全球供应链中的一部分或一个环节。而我国的加工贸易多数还属于中低技术、中低端产品和劳动力密集型的产业，消耗我国的土地资源、水资源和矿产资源过多，支付劳动力成本、土地成本和资源环境成本过低，在整个贸易链条中，我国获得的利益比较少，因此，必须对加工贸易政策进行适度调整，促进加工贸易加快转型

图4 2001年-2008年按贸易方式分货物进出口总额^②
2008-2009年6月中国外贸主要出口商品的变动趋势



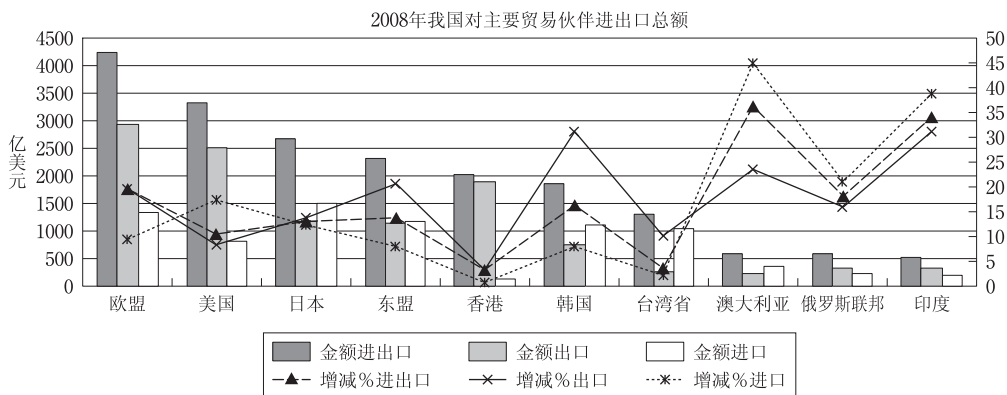
升级。

3. 出口产品附加值低

改革开放以来，中国实现了外贸的长足发展，出口主要集中在劳动密集型产品、资源密集型产品和制造环节上，即使是机电产品和高技术产品，也主要处于中低端的加工装配环节，国内增值率不高。机电产品在出口中的比重是衡量一国贸易强弱的重要标志。一个国家出口产品的技术水平，很大程度反映了这个国家在国际分工和世界产业价值链中所处的地位，决定这个国家的外贸效益。我国大多数产业仍处于低端分工层次。即便有一些高技术产品生产，但主要还是处于国际产业分工中的低端生产环节，仍然是劳动密集型。在中高端分工位次上，我国产品或生产环节一般不具有国际竞争力。比如，中美之间的计算机和通话类的电子器具的贸易，中国是以加工贸易的方式来参与的，具有比较优势的环节主要集中在劳动密集程度很高的加工组装阶段，处于产业链的低端。缺乏核心技术和自主知识产权、缺乏知名品牌、出口过于依赖加工贸易等等，是我国出口产品附加值低的主要原因。如果中国继续按目前的出口产品结构来出口，会使得出口产品抗危机能力差，效益低，出口不稳定，易遭遇反倾销等等。

4. 出口市场过于集中

出口市场的分布状况，即出口贸易的地区结构是反映一国或地区对外贸易发展和国际经济联系的重要指标。中国货物贸易出口的一个重要特点，是外贸出口市场的选择过于狭窄，过分依赖少数市场，主要是美国、香港、日本、欧盟、东盟、韩国、台湾、澳大利亚、加拿大以及俄罗斯等国家或地区，尤其是美国、日本、欧盟，这也是近年与他们贸易纠纷不断，以至于影响总体出口增长的原因之一。从理论上讲，这种过分依赖状况极易引发贸易摩擦，增加市场风险，从而造成中国对外贸易的不稳定性与波动性。出口市场多元化一直是我国外贸发展的基本战略之一，我们要继续推进出口市场多元化战略，避免对少数国家的依赖，以降低出口风险。

图5 2008年我国主要贸易伙伴进出口总额^②

5. 服务贸易发展滞后

相对于货物贸易,我国服务贸易发展相对较晚且基础较差,西方发达国家服务业占国内生产总值的比重已达到80%,而中国是40.7%。由于长期受经济发展水平和计划经济体制的制约,我国服务业在规模和结构上均落后于世界水平。具体表现为:第三产业发展相对滞后;服务贸易的出口仍以传统的旅游、运输、其他商业服务等劳动密集型行业为主;大部分服务领域(如电信、运输、金融和保险等)以少数国有大中型企业为主,市场竞争程度不够;生产性服务业落后也直接导致了服务贸易发展的相对滞后。服务贸易发展的滞后对国民经济带来相当不利的影响,具体表现为就业不充分,不利于解决当前严峻的就业问题;影响工农业的劳动生产率,使经济呈粗放式增长;制约外资进入,影响外商对华投资热情;由于服务业与居民生活息息相关,因此也会影响居民的生活质量。目前,随着全球服务外包的兴起,服务贸易已经成为国际贸易的新增长点,如果我国服务贸易发展缓慢,将会影响整个外贸的可持续发展。

四、后危机时代中国对外贸易发展的新途径

入世后,中国出口高速增长,贸易顺差急剧扩大,金融危机导致的全球经济衰退使我们意识贸易发展中存在的不足,但也要看到在长期发展中积累的经验和优势,从而更好地调整我们的对外贸易措施,以适应当前新的经济发展形势。

1. 中国对外贸易发展的优势

(1) 经济危机并不会改变我国主要的外贸优势

首先是劳动力综合优势。我国人力成本相对仍较低,而且从总体来看,劳动力素质、受教育水平也高于东南亚国家⁷⁾。其次,30年对外开放奠定了我国开放型经济的良好基础,形成了产业集聚优势。最后,当前出口仍有一定市场空间。我国出口的许多产品处在中低端,

在发达国家的替代性不强,扩大出口仍有一些机遇。我国在完善相关政策、减免税费来增强出口竞争力方面仍有很大空间。

(2) 中国对外资仍具有很强吸引力

我国传统引资优势仍然存在。相对于其他国家,我国经济较快增长,金融基本稳定,对国际资本仍有较强吸引力。据美中贸易全国委员会调查,85%的会员仍将中国作为其在全球开展业务的首选地。据中国美国商会调查,76%的企业将中国市场列在近期全球投资计划的前三位,51%的企业将中国市场作为首位战略目标。扩大内需将给吸收外资创造新的空间。我国4万亿元人民币规模的经济刺激方案和十大产业调整振兴规划,也给外商来华投资提供了新的机遇。⁸⁾

(3) 企业的国际化环境趋于宽松

美欧在一些领域放宽对我国企业投资限制,我国对外并购的政治环境总体趋缓。危机后,美国“通用汽车”股价为1929年以来最低,必和必拓、力拓两大矿业巨头股价分别下跌35%和79%,存在低价收购优质资产的难得机遇。经济危机加速全球产业重组,也会带来新的投资机会。一些国家加大基础设施投入,有利于我国扩大工程承包。国外资产价格下跌,为我国投资资源能源、收购国际品牌、建立国际营销渠道和网络提供了现实可能。

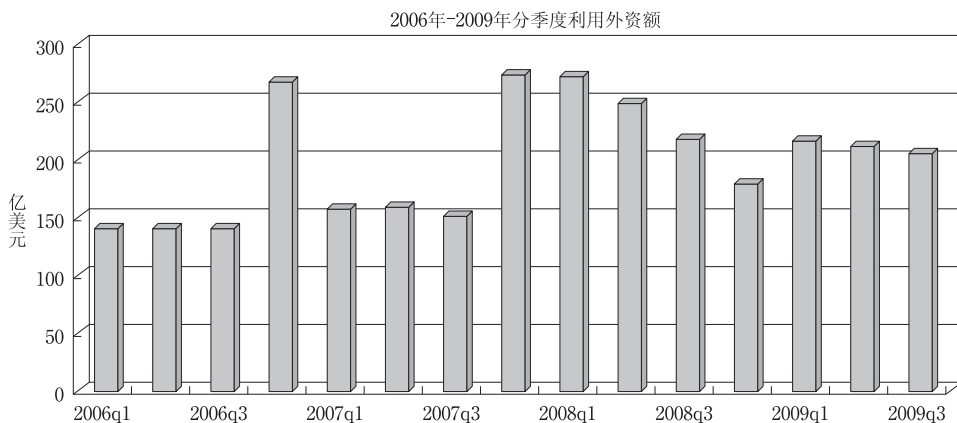
2. 后危机时代中国对外贸易发展的建议

(1) 积极稳定主要贸易地理方向,加快形成多元化出口市场格局

多元化出口市场格局有利于保持对外贸易稳定发展。欧盟、美国与日本作为中国最重要的贸易伙伴,在中国对外贸易中占据主导地位。因此,必须努力发展和提高与之开展贸易的水平,将贸易结构向高端化提升,不断提高双方贸易的互补性。与此同时,大力提升与新型经济体的贸易水平。如与金砖四国中其他三国的贸易层次与领域应逐步提高与拓宽,从现有的以能源、商品为主向以服务、科技、能源、商品等为主的综合方向发展。2008年,与俄罗斯、印度等新兴国家的贸易继续保持快速发展。俄罗斯为我国第九大贸易伙伴国,中俄贸易总值达568.3亿美元,增长21%,印度在我国10大贸易伙伴中位列第十位,中印双边贸易总值为517.8亿美元,增长34%。此外,与非洲、拉丁美洲和海湾地区各国的贸易也保持了较高增长态势。

(2) 积极参与国际经济合作,防止贸易保护主义的蔓延

贸易保护主义在全球盛行,甚至出现了借环保的名义搞贸易保护,制造各种贸易壁垒,造成世界性的贸易摩擦增多,严重冲击全球贸易,发展中国家遭受重创。⁹⁾温家宝总理在博鳌亚洲论坛2009年年会开幕式上的演讲中,明确提出密切经贸合作,坚决反对贸易保护主义的主张,向全世界表明中国政府重视促进自由贸易,反对贸易保护主义的坚定立场。因此,我们要与世界各国联系起来共同反对贸易保护主义,推动多哈回合谈判进程,积极参与全球应对危机的协议制定和具体行动,从互惠互利、对等开放理念出发,遵从国际规则,综合运用经济、金融、外交等多种方式和途径,妥善处理贸易摩擦,加强全球、区域和多双边经济合作,在积极有效维护自身利益的同时,努力树立中国作为负责任大国的形象,

图6 2006年-2009年分季度利用外资额^①

与世界各国共同努力构建世界经济金融新秩序，防止新保护主义的蔓延。

(3) 不断优化投资环境，提升 FDI 利用水平

提高 FDI 的引进程度，有利于缓解我国就业矛盾，稳定社会安全，推动我国对外贸易快速发展。应加快完善 FDI 产业政策，发挥其引导作用，改变我国 FDI 的地区分布不平衡，加大对法国、西班牙、瑞士、英国等全球 FDI 仅次于美国的国家和地区的引进力度，降低对中国香港、维尔京群岛、日本、美国、中国台湾地区、韩国等地区的依赖，控制利用外资风险。推动利用外资从量到质的转变，将利用 FDI 的目的从弥补资金、外汇的不足转移到引进先进技术、管理经验和高素质人才上来。

(4) 大力承接国际服务外包，促进服务贸易发展

服务贸易具有附加值高、环保、节能等特点，成为世界各国竞相发展的重点和国际竞争的焦点。培养和加强服务业竞争力，把发展服务业作为结构调整的关键环节，从而在国际贸易中继续保持和增强竞争优势。提高对发展服务贸易重要性的认识，坚持一手抓货物贸易一手抓服务贸易，完善服务贸易管理和促进机制。服务外包业务正在成为服务贸易的重要形式。发展中国家通过承接服务外包，发展服务收入，推动服务贸易发展。鼓励国内有条件的企业海外投资建厂，当地组装生产，带动国内零部件出口，加强技术研发、品牌管理和营销渠道建设，规避贸易壁垒，提高国际化水平，加强全球产业链参与水平；支持中国企业承接服务外包业务，提高服务贸易比重，优化贸易结构；培养专门人才队伍，帮助企业进行海外重要资源和优良资产并购、工程承包等项目的咨询与运作。

(5) 积极转变外贸发展模式，实现经济可持续发展

目前，我国出口的产品主要是劳动密集型产品，具有劳动力成本低的优势，从事贴牌加工的低端劳动，这种贸易模式不利于企业的长期生存，更不利于我国外贸持续健康的发展。转变外贸发展的模式，实现由“中国制造”转变为“中国创造”，促进外贸出口由数量扩张向质量效益提高为主转变，努力研制开发具有自主知识产权、具有核心竞争力、附加值高并且具有自主品牌的产品生产，与外国知名品牌拥有者进行深度合作，建设和发展营销网络，改善贸易结构。我国“十一五”规划把增强自主创新能力作为国家战略摆在经济

社会发展的突出位置, 出台了一系列相关政策和措施, 鼓励支持企业进行创新、研发, 打造自主品牌。

(6) 积极扩大内需, 降低对外贸易依存度

中央经济工作会议提出2009年要“坚持扩内需和保外需相结合, 进一步增强抵御外部经济风险的能力”。在金融危机的影响下, 国际市场需求不振, 我国部分外向型企业因海外订单减少而陷入困境。鉴于此, 政府实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策, 加大了政府公共投资力度, 在其4万亿元投资中, 15000亿元将用于铁路、公路、机场等重大基础设施建设和城市电网改造, 4000亿元投向保障性住房、农村水电路气房等民生工程和基础设施建设。扩大国内消费需求, 保证外需, 达到进出口基本平衡, 降低对外贸易依存度, 最终实现对外贸易增长。

注

①资料来源: 2009中国统计年鉴

②资料来源: 中国海关总署 (www.customs.gov.cn)

参考文献

- 1) 商务部政策研究室课题组. 当前全球金融危机和贸易保护主义的影响和应对 [J], 国际贸易, 2009, (6): 31-37.
- 2) 薛荣久. 经济全球化下贸易保护主义的特点、危害与遏制 [J], 国际贸易, 2009, (3): 28-31.
- 3) 渠慎宁, 杨丹辉. 贸易保护的周期性变化—美国的经验分析及金融危机的影响 [J], 世界经济研究, 2009, (10): 39-45.
- 4) 刘昊虹. 金融危机对美国对外贸易的影响及其传导 [J], 当代财经, 2009, (2): 95-99.
- 5) 余岭. 国际金融危机的传导机制及对中国经济影响和对策分析 [J], 财贸经济, 2009, (6): 41-44.
- 6) 崔凡. “买美国货”条款与新贸易保护主义 [J], 国际贸易, 2009, (3): 32-35.
- 7) 王怀民. 加工贸易、劳动力成本与农民工就业 [J], 世界经济研究, 2009, (1): 15-20.
- 8) 仲鑫. 金融危机对近期中国对外直接投资的影响 [J], 国际贸易, 2009, (7): 56-59.
- 9) WORLD TRADE REPORT 2009: Trade Policy Commitments and Contingency Measures.

Impact of the Current Financial Crisis on China's Foreign Trade

CHEN Jian

(School of Economics, Renmin University of China, Beijing 100872)

Abstract: The outbreak of the sub-prime crisis has been going on for four years making the global economic boom in the end, The world economy from 2008 into the slow development period. Recession in the global economy is bound to drag on the growth of international trade. Affected by financial crisis, China's foreign trade volume decreased significantly, Some of export-oriented small and medium-sized enterprises were in the difficult situation, employment pressure increased. This paper analyzes the influence of financial crisis on China's foreign trade and the problems of China's foreign trade development, suggests that we should adjust policies, meet the challenges actively, Makes better economic development.

Keywords: Financial Crisis; Foreign Trade; New Approach